Salesforce Nonprofit Cloud

Im sozialen Bereich digitaler und effizienter arbeiten

# Salesforce Nonprofit Cloud: Wohltätige Zwecke schneller erreichen

**Salesforce Nonprofit Cloud ist die CRM-Lösung für den guten Zweck: Mit ihr können wohltätige Unternehmen, NGOs und andere Organisationen ihre Arbeit maßgeblich vereinfachen und von zahlreichen nützlichen Funktionen profitieren. Der gesamte Prozess von Fundraising über Marketing und Engagement bis hin zu Programmen und Fördermitteln wird auf einer einzigen Plattform gebündelt organisiert, sodass Daten jederzeit und von überall abgerufen werden können - mehr Innovation, weniger Sisyphusarbeit.**

**Wie genau die Salesforce Nonprofit Cloud auch Ihnen helfen kann, erfahren Sie hier:**

Inhalt

[Salesforce Nonprofit Cloud: Wohltätige Zwecke schneller erreichen 1](#_Toc701403556)

[Was ist Salesforce Nonprofit Cloud? 2](#_Toc581949323)

[Was kann Salesforce Nonprofit Cloud? 3](#_Toc459523867)

[Was sind die Funktionen von Salesforce Nonprofit Cloud? 3](#_Toc877723630)

[Wie profitieren Nonprofit-Organisationen und Spender von Salesforce Nonprofit Cloud? 4](#_Toc976962246)

[So profitieren Nonprofits 4](#_Toc282637382)

[So profitieren Spender 4](#_Toc1841719244)

[Zusätzliche Vorteile von Salesforce Nonprofit Cloud 5](#_Toc1396940503)

[Beispiel für die Anwendung von Salesforce Nonprofit Cloud aus Spendersicht 6](#_Toc1274546006)

[Was ist Salesforce.org? 6](#_Toc1479604508)

[Fazit 6](#_Toc1952228204)

[Kontakt 7](#_Toc675714041)

# Was ist Salesforce Nonprofit Cloud?

Salesforce Nonprofit Cloud ist die führende CRM-Plattform für Nonprofit-Unternehmen. Auch im sozialen Bereich hat sich die Digitalisierung mittlerweile zu einem wichtigen Faktor entwickelt, den Betriebe und Organisationen berücksichtigen sollten, wenn sie langfristig ihre Ziele erreichen wollen. Digitale Lösungen vereinfachen und optimieren Arbeitsprozesse und tragen so zu einem agileren Unternehmen bei. Die Grundlage für Salesforce Nonprofit Cloud ist das Nonprofit Success Pack (NPSP). Dieses bietet eine einheitliche Datenansicht über alle Prozesse des Nonprofit-Managements, ein Mitglieder-CRM auf einer einzigen Plattform sowie Berichte und Dashboards in Echtzeit, um Entscheidungen schneller voranzutreiben. Damit unterstützt Salesforce Nonprofit Cloud gemeinnützige Organisationen entscheidend dabei, ihre Mission zu erfüllen und die Welt ein bisschen besser zu machen. Durch besseren Kontakt und effizientere Kommunikation zwischen Mitgliedern, Unterstützern, Klienten und Mitarbeitern werden Nonprofits in die Lage versetzt, bessere und wertvolle Entscheidungen zu treffen, die der Allgemeinheit dienen.

# Was kann Salesforce Nonprofit Cloud?

Mit Nonprofit Cloud liefert Salesforce ein Allround-Programm, das speziell auf die Bedürfnisse von wohltätigen Organisationen zugeschnitten ist. So gibt es zum Beispiel das Constituent Relationship Management, mit dem sich Ehrenamtliche, Spender und Klienten problemlos vernetzen und miteinander kooperieren können. Des Weiteren erbringen Berichte wertvolle Einsichten in Daten und bereiten diese visuell auf. In vereinfachten Dashboards können Daten dann schließlich für Jeden verständlich dargestellt und verarbeitet werden und wichtige Rückschlüsse gezogen werden. Salesforce Nonprofit Cloud erlaubt es außerdem, wiederkehrende Spenden von engagierten Unterstützern effektiv zu verwalten und bessere Vorhersagen über Einnahmen zu treffen. Auch die sogenannten Engagement Plans helfen bei der Strategieentwicklung: Prozesse werden basierend auf Spenderbasis oder Level automatisiert und Pläne können entweder von einem Admin oder automatisch gestartet werden.

# Was sind die Funktionen von Salesforce Nonprofit Cloud?

Nonprofit Cloud ermöglicht es NGOs und anderen sozialen Unternehmen, von einer Reihe von nützlichen Softwarelösungen für ihren Arbeitsalltag zu profitieren. Im Folgenden werden einige davon genauer vorgestellt.

* Nebenbuchhaltung: Mehr Verantwortlichkeit und Transparenz durch Aufbereitung von Informationen über Fundraising und Verbindung von Fundraising und Finanzen, indem einheitliche Daten über Einnahmen und Buchhaltung gewährleistet werden.
* Geschenke: Einfache und effiziente Registrierung von Geschenken, entweder in Batches oder einzeln.
* AppExchange: Bietet tausende von Lösungen, die mit nur wenigen Mausklicks installiert werden können und CRM-Möglichkeiten schnell und einfach erweitern, wie zum Beispiel Peer-to-Peer-Schenkung, Ticketverkauf und mehr.
* Nonprofit Success Pack (NPSP): Bildet die Grundlage für Nonprofit Cloud. Hierdurch werden vorgefertigtes Mitglieder- und Spendermanagement bereitgestellt, durch welches die Arbeit mit Salesforce schneller möglich ist. NPSP ist flexibel, Open Source und speziell auf den Nonprofitbereich angepasst.
* Elevate Suite: Elevate ist eine Suite für Fundraising, die Nonprofits dabei hilft, ihren Support und Impact auszuweiten. Dies beinhaltet Salesforce.org Zahlungsdienste sowie Giving Pages, also Seiten für Schenkungen, und ist nahtlos in NPSP integriert.
* Wiederkehrende Spenden: Durch diese Funktion wird die Verwaltung von wiederkehrenden Spenden vereinfacht und optimiert.

# Wie profitieren Nonprofit-Organisationen und Spender von Salesforce Nonprofit Cloud?

Salesforce Nonprofit Cloud bietet sowohl Organisationen als auch den Spendern hinter ihnen entscheidende Vorteile. Im Folgenden geben wir Ihnen einen Kurzüberblick über wichtige Benefits der CRM-Plattform.

## So profitieren Nonprofits

* Eine einheitliche Informationsquelle über alle Systeme hinweg sorgt dafür, dass Spender, Freiwillige und Empfänger immer auf dem gleichen Stand sind und das Unternehmen den Überblick behält
* Transparenz und Verantwortlichkeit für Stakeholder von intern oder außerhalb werden erhöht
* Effizienz und Produktivität steigen, indem weniger Zeit auf manuelle Aufgaben verwendet wird

## So profitieren Spender

* Eine einfache und reibungslose Benutzeroberfläche beim Spendenprozess verbessert die Nutzererfahrung drastisch
* Personalisierte Inhalte, die relevant, realistisch und rechtzeitig sind, so dass Spender auf dem Laufenden bleiben
* Spender erhalten Anerkennung für ihren wertvollen Beitrag und die Gewissheit, dass ihre Spende einen großen Unterschied macht

# Zusätzliche Vorteile von Salesforce Nonprofit Cloud

Darüber hinaus bietet Salesforce Nonprofit Cloud wichtige Vorteile für jedes Nonprofit-Unternehmen, sodass sichergestellt wird, dass alle Betriebstätigkeiten stets so reibungslos wie möglich ablaufen und Ziele letztendlich erreicht werden. So erhöhen wohltätige Organisationen ihren Einfluss nachhaltig, um Menschen wirklich zu helfen.

Zum einen sorgt Nonprofit Cloud dafür, dass Ihr Unternehmen organisierter ist. Dies wird gewährleistet durch Reduzierung von Systemwildwuchs und der Erstellung von realistischen Plänen. Durch vorgefertigte Mechanismen zur Personalisierung und Anpassung and konkrete Vorstellungen und Ansprüche nimmt Nonprofit Cloud der Organisation einiges an Arbeit ab, sodass Professionals in Nonprofits sich auf ihre wichtigen Ziele fokussieren können.

Daneben wird die Kommunikation durch Salesforce Nonprofit Cloud immens verbessert, indem jeder Mitarbeiter plattformübergreifend Zugriff auf die gleiche Datenlage hat, die immer aktuell gehalten wird. Das führt zu gesteigerter Effizienz im Betrieb und Aufgaben werden schneller erledigt.

Des Weiteren liefert Salesforce Nonprofit Cloud präzise Berichte über Geschäftstätigkeiten wie Fundraising, Programme, Seminare und Spenden, die stets auf dem aktuellen Stand gehalten werden und dadurch entscheidend zur Zielerfüllung beitragen.

Salesforce bietet außerdem ein großes Netzwerk für Community-Support, sodass kein Benutzer von Nonprofit Cloud alleine gelassen wird. Sowohl andere Anwender als auch Experten bemühen sich, jederzeit die jeweils bestmögliche Lösung zu finden, sobald um Hilfe gebeten wird. Dies ist jederzeit und von überall aus möglich, egal ob es sich um Unterstützung in technischen Bereichen oder um Hilfe mit dem Dashboard handelt.

Nicht zuletzt ist Salesforce Nonprofit Cloud extrem kosteneffizient und preiswert. So profitieren zurzeit mehr als 32.000 Nonprofitbetriebe weltweit von den Salesforce-Diensten. Salesforce ist bemüht darum, ein guter Partner für Nonprofits zu sein, und bietet diesen daher attraktive Angebote wie Rabatte und kostenlose Probeversionen durch das “Power of Us”-Programm

# Beispiel für die Anwendung von Salesforce Nonprofit Cloud aus Spendersicht

Im Folgenden zeigen wir ein Beispielszenario dafür auf, wie sich die Nutzung von Nonprofit Cloud auf den Spendenprozess positiv auswirken kann.

Tom ist ehrenamtlicher Mitarbeiter bei Ihrem Nonprofit-Unternehmen. Durch Marketing Cloud erhält er einen Dankesbrief mit weiteren Informationen. Tom spendet einen wiederkehrenden Betrag in Höhe von 25€ über Giving Pages. Seine Spende wird durch Payment Services verarbeitet. Toms wiederkehrende Spende kann durch das Feature “Recurring Donations” in NPSP angezeigt, verwaltet und bearbeitet werden; die Spende wird außerdem im Nebenbuch eingetragen. Toms persönliche Informationen über Spenden und Interaktionen werden auf seinem Kontakteintrag gesammelt. Sie als Unternehmen rufen Toms Kontakteintrag auf und laden ihn über eine Ticket-App von AppExchange auf die jährliche Gala ein. Auf der Gala erhalten Sie von Tom einen Scheck im Wert von 10.000€, den Sie über Gift Entry registrieren. Dieser kann erneut auch in das Nebenbuch eingetragen werden.

# Was ist Salesforce.org?

Salesforce.org ist ein Zentrum für sozialen Impact innerhalb von Salesforce, dessen Ziel die Bewältigung der großen Probleme der Welt sind. Im Zuge dessen wurden starke Technologien für und mit Nonprofits, Schulen und philantropischen Organisationen entwickelt. Unter deren Anleitung und Führung entwickelt Salesforce Softwarelösungen, die den sozialen Impact maximieren sollen, sei es zum Fundraising, zur effizienten Betriebstätigkeit oder zur Verbindung mit Unterstützern. Salesforce.org beinhaltet außerdem das Programm “Power of Us”, durch das ausgewählte Nonprofit-Organisationen über Spenden gratis Zugriff auf Salesforce sowie weitere Preisnachlässe auf Produkte und Dienstleistungen erhalten.

# Fazit

Mit Salesforce Nonprofit Cloud ist es für Unternehmen im sozialen Bereich einfach, den Überblick zu behalten. Spender, Ehrenamtliche und andere Beteiligte können sich problemlos auf einer einheitlichen CRM-Plattform vernetzen und kooperieren. Die einheitliche Datenansicht beinhaltet alle Prozesse des Nonprofit-Managements und die visuelle Aufbereitung in Form von Dashboards unterstützt Nonprofits bei der Entscheidungsfindung, sodass sie ihre wohltätigen Ziele schneller und effizienter erreichen.

# Kontakt

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Seit 2002 unterstützen wir unsere Kunden bei der Einführung und Anpassung von Salesforce auf individuelle Unternehmensbedürfnisse. Mit dieser Erfahrung können wir sicher auch Ihnen ein zuverlässiger Partner sein. Ob Konzern, Mittelstand oder KMU – wir kennen die Herausforderungen in vielen Branchen und entwickeln auch für Sie die optimale Lösung.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

Comselect Gesellschaft für Relationship Management mbH

Bernd Bittner, Sales Director CRM Services

Telefon: 0621 / 76133 500

Email: info@comselect.de

Web: <https://comselect.de>

**Wir über uns.**

comselect ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Mannheim und Niederlassung in Augsburg. Unsere Experten aus den Bereichen CRM Consulting, künstliche Intelligenz, digitales Marketing und Prozesse haben sich auf die Umsetzung komplexer Projekte, von der strategischen CRM Beratung, über die Konzeption bis zur Umsetzung, spezialisiert. Seit 2002 sind wir der führende Partner für den deutschen Mittelstand. Unser Branchenschwerpunkt ist die herstellende Industrie. Unsere Berater treffen Sie in Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, München, Stuttgart.

©2002-2022 comselect GmbH | Alle Rechte vorbehalten